

# PENGANTAR KOMUNIKASI [OVERVIEW]

Oleh Ido Priyono Hadi

Materi kuliah Program Studi Manajemen Perhotelan UK Petra 2000/2001

Pengertian : → *Communication* → *Communicatio* [bhs Latin]. Bersumber juga dari kata *Communis* = Sama [sama makna]

KOMUNIKASI AKAN BERLANGSUNG APABILA ADA KESAMAAN MAKNA. Kesamaan Bahasa belum tentu menimbulkan kesamaan makna.

Komunikasi dikatakan komunikatif apabila kedua belah pihak selain mengerti bahasa yang dipergunakan, juga mengerti MAKNA dari bahan yang dipercakapkan

- **KEGIATAN KOMUNIKASI TDK HANYA INFORMATIF** [agar pihak lain MENGETI danTAHU]

tetapi

- **PERSUASIF** [agar pihak lain bersedia menerima suatu PAHAM atau KEYAKINAN, melakukan suatu perbuatan atau kegiatan]

## CARL I. HOVLAND [Ilmu Komunikasi]

Upaya yang sistematis untuk merumuskan secara tegas asas-asas penyampaian serta pembentukan pendapat dan sikap.

Obyek studi ilmu komunikasi bukan saja penyampaian informasi, melainkan juga pembentukan pendapat umum [*public opinion*] dan sikap publik [*public attitude*]

Definisi khusus : komunikasi adalah proses mengubah perilaku orang lain [*communication is the process to modify the behavior of other individuals*]

**HAROL D. LASWELL** solusi terbaik dalam menjawab pertanyaan  
*WHO SAYS WHAT IN WHICH CHANNEL TO WHOM WITH WHAT EFFECT?*  
Kemudian dikenal dengan formula 5 W + 1 H

Paradigma tsb menunjukkan bahwa komunikasi meliputi 5 unsur sebagai jawaban dari pertanyaan yang diajukan itu, yakni :

- Komunikator = who [*communicator, source, sender*]
- Pesan = says what [*message*]
- Media = in which channel [*channel, media*]
- Komunikan = to whom [*communicant, communicatee, reciever, recipient*]
- Efek [*effect, impact, influence*]

Komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu.

# PROSES KOMUNIKASI

Ada dua tahap : Primer dan Sekunder

## A. Proses Komunikasi secara primer

Proses penyampaian pikiran dan atau perasaan seseorang kepada orang lain dengan menggunakan lambang [*symbol*] sebagai media\*.

\* bahasa, kiasan [*gesture*], isyarat, gambar, warna, dsb.

Paling banyak digunakan adalah bahasa, karena mampu *menerjemahkan*\* pikiran seseorang kpd orang lain. \* idea, informasi atau opini.

Kata-kata mengandung dua jenis pengertian :

- Denotatif, arti sebagaimana tercantum dalam kamus [*dictionary meaning*]
- Konotatif, arti emosional atau mengandung penilaian tertentu/ kiasan [*emotional or evaluate meaning*]

## BAHASA MEMEGANG PERANAN PENTING DALAM PROSES KOMUNIKASI.

**Wilbur Schramm**, ahli komunikasi dalam *karyanya communication research in the USA* = komunikasi akan berhasil apabila pesan yang disampaikan oleh komunikator sesuai dengan kerangka acuan [*frame of reference*] → paduan pengalaman dan pengertian [*collection of experiences and meanings*] yang pernah diperoleh komunikan.

## B. Proses Komunikasi Secara Sekunder

Proses penyampaian pesan oleh seseorang kepada orang lain dengan menggunakan alat atau sarana\* sebagai media kedua setelah memakai lambang sebagai media pertama.

\* dipakai karena relatif jauh atau jumlahnya banyak. Sarana itu, surat, telepon, fax, koran, majalah, radio, TV, film, e-mail, internet, dsb.

\* perkembangan masyarakat beserta peradaban dan kebudayaan → *mediated communication* [komunikasi bermedia/koran/radio/tv/internet, dll jangkauan luas/efektif efisien untuk pesan-pesan yg bersifat informatif]

Berdasarkan uraian di atas dapat di susun suatu ikhtisar mengenai lingkup ilmu komunikasi.

### 1. Komponen Komunikasi

- ◆ Komunikator [*communicator*]
- ◆ Pesan [*message*]
- ◆ Media [*media*]
- ◆ Komunikan [*communicant*]
- ◆ Efek [*effect*]

### 2. Proses Komunikasi

- ◆ Proses secara primer
- ◆ Proses secara sekunder

### 3. Bentuk Komunikasi

- Komunikasi Persona [*Personal Communication*]
  - ◆ Komunikasi intrapersona [*intrapersonal communication*]
  - ◆ Komunikasi antarpersona [*interpersonal communication*]
- Komunikasi Kelompok [*Group Communication*]
  - ◆ Komunikasi kelompok kecil [*small group communication*] Ceramah [*lecture*], diskusi panel [*panel discussion*], simposium [*symposium*], forum, seminar, curah saran [*brain storming*], komunikasi antara manager dengan sekelompok karyawan,
  - ◆ Komunikasi kelompok besar [*large group communication*] *Public speaking, Rhetorika*
- Komunikasi Massa [*Mass Communications*]
  - ◆ Pers cetak [koran, majalah, tabloid]
  - ◆ Pers elektronik [radio, tv, film]
  - ◆ Pers digital [internet : [www.detik.com](http://www.detik.com), [www.koridor.com](http://www.koridor.com), [www.berpolitik.com](http://www.berpolitik.com), [www.kompas.com](http://www.kompas.com), [www.jawapos.com](http://www.jawapos.com), → *news portal*
- Komunikasi medio [*Medio communication*]
  - ◆ Surat, telepon, e-mail, pamflet, poster, brosur, spanduk, dll.

#### 4. Sifat komunikasi

- ◆ Tatap muka [*face to face*]
- ◆ Bermedia [*mediated*]
- ◆ Verbal [*verbal*]
  - Lisan [*oral*]
  - Tulisan/ cetak [*written/ printed*]
- ◆ Nonverbal [*non-verbal*]
  - kias/ isyarat badaniah [*gestural*]
  - bergambar [*pictorial*] , *facial expressions, spatial relationship*

#### 5. Metode Komunikasi

- ◆ Jurnalistik [*journalism*]
  - cetak [*printed journalism*]
  - elektronik [*electronic journalism*]
  - Digital [*digital journalism*]
- ◆ Humas [*public relation*]
- ◆ Periklanan [*advertising*]
- ◆ Pameran [*exhibition/ exposition*]
- ◆ Publisitas [*publicity*]
- ◆ Propaganda
- ◆ Perang urat saraf [*psychological warfare*]
- ◆ Penerangan [*information*]

#### 6. Teknik Komunikasi

- ◆ Komunikasi informatif [*informative communication*]
- ◆ Komunikasi persuasif [*persuasive communication*]
- ◆ Komunikasi instruktif/ koersif [*instructive/ coersive communication*]
- ◆ Hubungan manusiawi [*human relation*]

#### 7. Tujuan Komunikasi

- ◆ Perubahan sikap [*attitude change*]
- ◆ Perubahan pendapat [*opinion change*]
- ◆ Perubahan perilaku [*behaviour change*]
- ◆ Perubahan sosial [*social change*]

## 8. Fungsi Komunikasi

- ◆ Menyampaikan informasi/penyebaran [*to inform*]
- ◆ Mendidik [*to educate*]
- ◆ Menghibur [*to entertain*]
- ◆ Mempengaruhi [*to influence*]

## 9. Model Komunikasi

- ◆ Komunikasi satu tahap [*one step flow communication*]
- ◆ Komunikasi dua tahap [*two step flow communication*]
- ◆ Komunikasi multistahap [*multi step flow communication*]

## 10. Bidang Komunikasi

- ◆ Komunikasi sosial [*social communication*]
- ◆ Komunikasi manajemen/ organisasional [*management/ organizational communication*]
- ◆ Komunikasi perusahaan/bidang usaha [*business communication*]
- ◆ Komunikasi politik [*political communication*]
- ◆ Komunikasi internasional [*international communication*]
- ◆ Komunikasi antarbudaya [*intercultural communication*]
- ◆ Komunikasi pembangunan [*development communication*]
- ◆ Komunikasi lingkungan [*environmental communication*]
- ◆ Komunikasi tradisional [*traditional communication*], dst

## Referensi :

- 1) Uchjana Effendi, Onong., **Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek**, Remaja Rosdakarya, Bandung 1992